

## **ISPITIVANJE MIŠLJENJA STUDENATA O DIGITALNIM MEDIJSKIM KOMPETENCIJAMA**

### **O Mreži za razvoj digitalne pismenosti**

[Mreža za razvoj digitalne pismenosti](#) je formirana s općim ciljem jačanja međusektorske suradnje i izgradnje kapaciteta dionika iz civilnog, javnog i privatnog sektora za istraživanje i razvoj digitalnog društva u Hrvatskoj. Mreža provodi znanstvena istraživanja i na temelju njihovih rezultata izrađuje smjernice razvoja javnih politika u području digitalne inkluzije, digitalnog obrazovanja i digitalne transformacije rada i zanimanja.

Mreža trenutno broji 25 članica, od toga 15 organizacija civilnoga društva, 7 znanstvenih i obrazovnih ustanova te 3 regionalne i lokalne samouprave. Predstavnici sva tri sektora uključeni su u online radne skupine stručnjaka Mreže koji sudjeluju u istraživanjima i pripremi smjernica kreatorima javnih politika.

### **Radna skupina za digitalno građanstvo**

U prvoj radnoj skupini je provedeno znanstveno istraživanje na temu digitalne inkluzije starijih osoba i osoba s invaliditetom te stanovnika ruralnih sredina i otoka i ispitivanje javnog mnijenja o digitalnoj pismenosti u ruralnim sredinama

### **Radna skupina za digitalno obrazovanje**

U drugoj radnoj skupini znanstveno su istraživani stavovi nastavnika matematike o cjeloživotnom učenju, provedena Ispitivanja potreba jačanja kapaciteta nastavnika informatike u osnovnim i srednjim školama te razvoja digitalnih kompetencija srednjoškolskih nastavnika hrvatskog jezika, stranih jezika i matematike.

### **Radna skupina za digitalnu transformaciju rada i zanimanja**

U trećoj radnoj skupini je provedeno znanstveno istraživanje o digitalnim kompetencijama nastavnika u visokoškolskom obrazovanju, pregledno znanstveno istraživanje o digitalnoj transformaciji zdravstva te ispitivanje potreba digitalne transformacije kulturnih i kreativnih industrija.

### **Radna skupina za digitalne talente**

U četvrtoj radnoj skupini je provedeno pregledno znanstveno istraživanje o interdisciplinarnom učenju razvojem računalnih igara i ispitivanje mišljenja studenata o digitalnim medijskim kompetencijama.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



### Radna skupina za digitalno istraživanje i razvoj

Peta radna skupina je otvorila R&D Lab, praktikum u kojem se eksperimentira s upotrebom audiovizualnih tehnologija u obrazovanju i osmišljavaju metode interdisciplinarnog projektnog učenja. Na Ljetnoj školi za razvoj digitalne kreativnosti obučavaju se nastavnici i volonteri za primjenu novih metodika učenja u školama.

### Radna skupina za digitalni branding

Najbolji primjeri iz prakse članica Mreže za razvoj digitalne pismenosti predstavljaju se na okruglim stolovima i konferencijama Mreže. Na ovim hibridnim događanjima predstavljaju se i najbolji primjeri europske prakse članica međunarodne organizacije All Digital koja broji 81 članica iz 25 europskih zemalja.

Mreža je od listopada do studenog 2021. provela **Ispitivanje mišljenja studenata o digitalnim medijskim kompetencijama**. Anketni je upitnik sastavio Telecentar. Upitnik je validiran na fokus grupi u organizaciji Fakulteta elektrotehnike i računarstva. Upitnik je nakon validacije ispunilo 285 studenata od toga 34,39% s Fakulteta elektrotehnike i računarstva, 24,91% s Visokog učilišta Algebra, 19,65% s Grafičkog fakulteta, 10,53% s Fakulteta organizacije i informatike, 9,47% s Ekonomskog fakulteta i 1,05% sa Sveučilišta Sjever.

Cilj ovog istraživanja bio je ispitati mišljenja studenata o kreativnim elementima medijske pismenosti te interes za sudjelovanje u programima stručne obuke i multimedijske produkcije.

Upitnik se sastojao od 14 pitanja zatvorenog tipa. U anketiranju je sudjelovalo 51,56% ispitanica ženskog i 48,44% ispitanika muškog spola. 35,99% ispitanika je za vrijeme istraživanja bilo na 1. godini, 54,32% na 2. godini, 9,34% na 3. godini, a 0,35% na 4. godini studija.

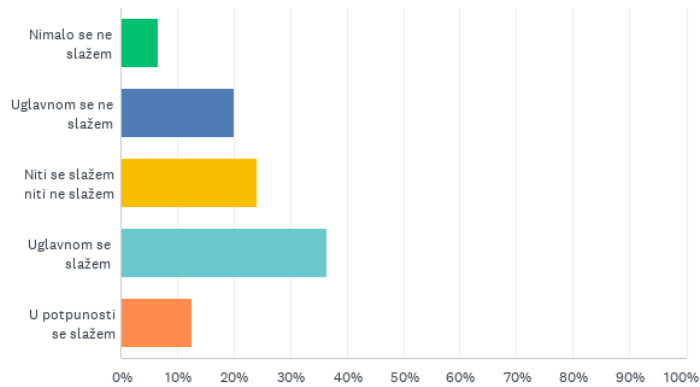
49,07% studenata se u potpunosti ili uglavnom slaže da im je za osobni i profesionalni razvoj važno stjecanje kompetencija **snimanja i montaže audio sadržaja**. 48,22% ih se sigurno želi dodatno educirati u ovom području.



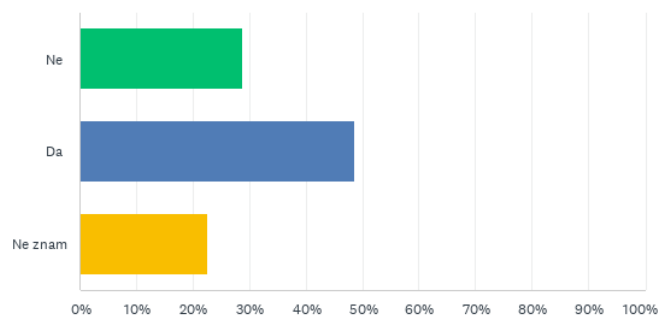
Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Q4 Mislim da mi je za osobni i profesionalni razvoj važno stjecanje kompetencija snimanja i montaže audio sadržaja



Q5 Zainteresiran/ zainteresirana sam za sudjelovanje u dodatnoj edukaciji iz snimanja i montaže audio sadržaja.



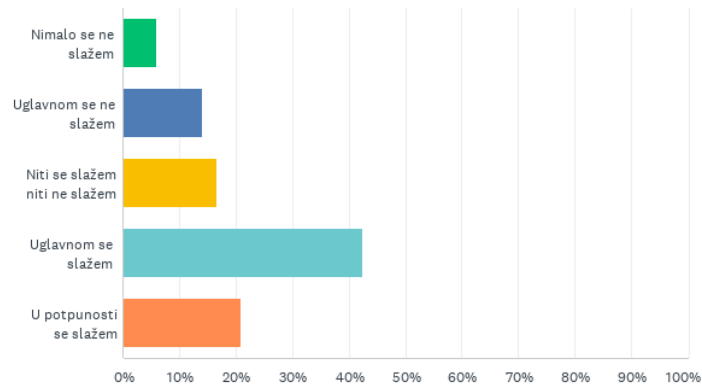
63,2% studenata se u potpunosti ili uglavnom slaže da im je za osobni i profesionalni razvoj važno stjecanje kompetencija **snimanja i montaže video sadržaja**. 60,45% ih se sigurno želi dodatno educirati u ovom području.



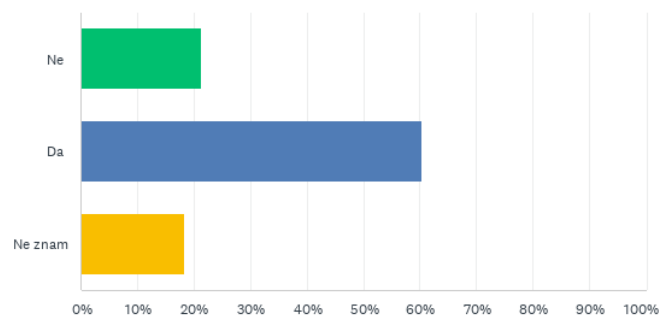
Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Q6 Mislim da mi je za osobni i profesionalni razvoj važno stjecanje kompetencija snimanja i montaže video sadržaja.



Q7 Zainteresiran/ zainteresirana sam za sudjelovanje u dodatnoj edukaciji iz snimanja i montaže video sadržaja.

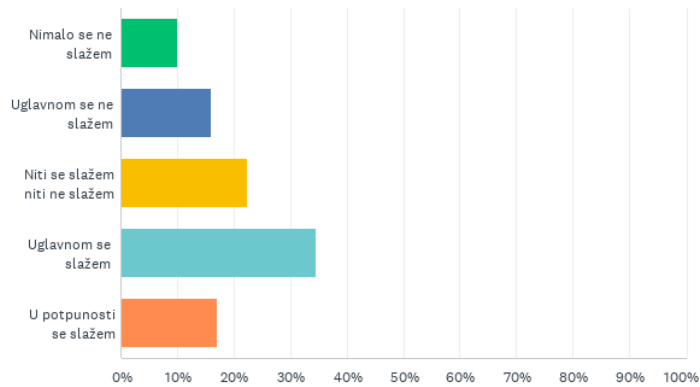


51,67% studenata se u potpunosti ili uglavnom slaže da im je za osobni i profesionalni razvoj važno stjecanje kompetencija **kreiranja video igara**. 58,58% ih se sigurno želi dodatno educirati u ovom području.

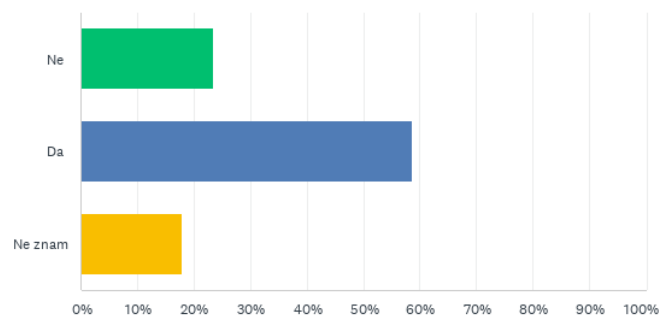


Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Q8 Mislim da mi je za osobni i profesionalni razvoj važno stjecanje kompetencija kreiranja video igara.



Q9 Zainteresiran/ zainteresirana sam za sudjelovanje u dodatnoj edukaciji iz kreiranja video igara.

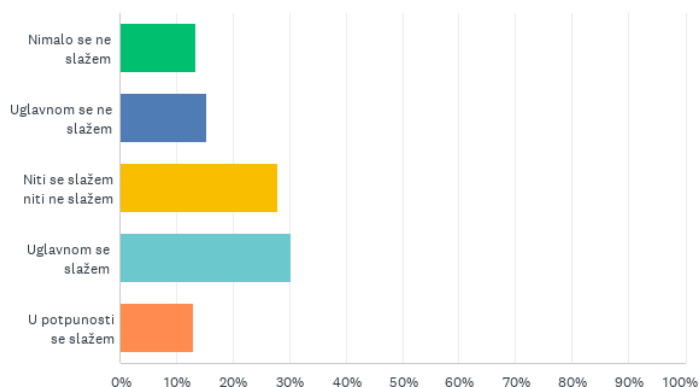


43,28% studenata se u potpunosti ili uglavnom slaže da im je za osobni i profesionalni razvoj važno stjecanje kompetencija **pisanja scenarija za multimedijske projekte**. 41,79% ih se sigurno želi dodatno educirati u ovom području.

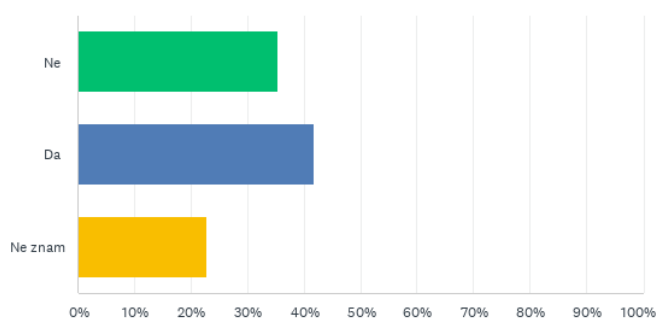


Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Q10 Mislim da mi je za osobni i profesionalni razvoj važno stjecanje kompetencija pisanja scenarija za multimedijske projekte.



Q11 Zainteresiran/ zainteresirana sam za sudjelovanje u dodatnoj edukaciji iz pisanja scenarija za multimedijske projekte.



30,42% ispitanika sigurno želi sudjelovati u produkciji podcasta na temu digitalne transformacije društva, dok ih 34,22% sigurno želi sudjelovati u produkciji video predavanja i hibridnih događanja Mreže.

**Zaključak:** Najviše ispitanika, njih 63,2% smatra da im je za osobni i profesionalni razvoj važno stjecanje kompetencija snimanja i montaže videa. Oko 60% ih se želi dodatno educirati u ovom području, dok ih se oko 34% želi uključiti u video produkciju. To pokazuje značajnu ulogu videa u životu mladih, na što bi trebalo obratiti pozornost pri izradi kurikuluma.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Evropskog socijalnog fonda.

